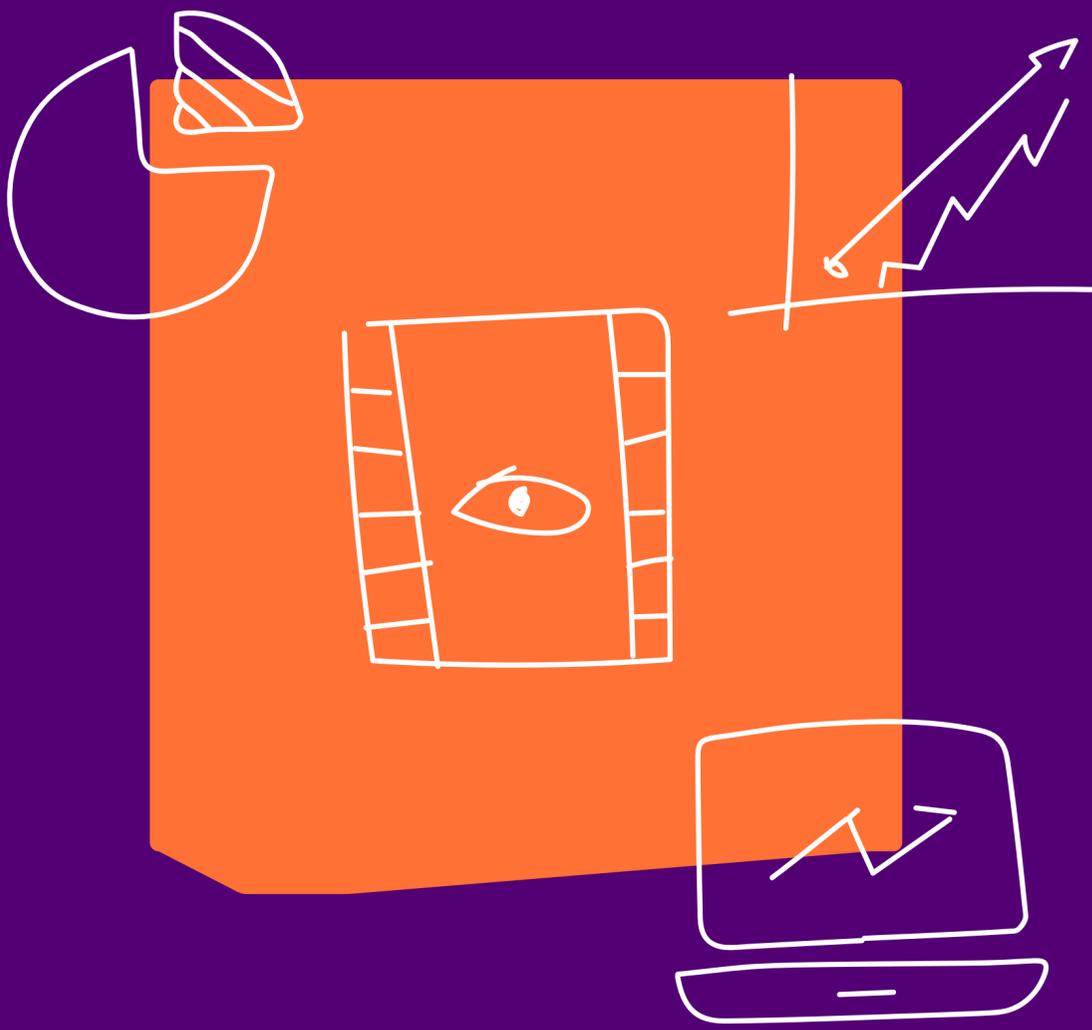


PROGRAMA



Diplomatura
Universitaria

CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS AUDIOVISUALES

en la Economía del Conocimiento





Modalidad

Virtual asincrónica



Duración

12 semanas -
240 horas reloj.

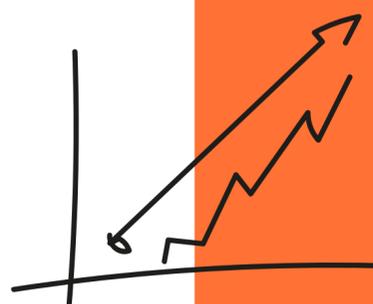
Inicia/Finaliza

21 de abril /
16 de julio.

INTRODUCCIÓN

La Economía del Conocimiento, es el nombre con el que se denomina a las actividades económicas que requieren un aporte intensivo del conocimiento humano para generar valor. En Argentina, el régimen de promoción de esta actividad surge como evolución de la llamada "ley del software"; incorporando actividades vinculadas a su desarrollo y que le son transversales, como la producción y postproducción audiovisual, la biotecnología, los servicios geológicos, la electrónica y las comunicaciones, los servicios profesionales, la nanotecnología y nanociencia, y la industria aeroespacial/ satelital.

La industria audiovisual como parte de los servicios basados en el conocimiento (SBC) se caracteriza por la innovación y el uso intensivo de tecnologías, cuyo factor central de producción es el talento de las personas. Sistematización de procesos de producción, postproducción, animación, efectos, tecnologías inmersivas, distribución de contenidos en plataformas digitales, entornos interactivos virtuales, son algunas de las transformaciones que constituyen el presente y futuro inmediato del sector.



SOBRE LA DIPLOMATURA

- La Diplomatura se propone abordar desde la perspectiva de la gestión de negocios, el desarrollo de empresas del sector con una mirada "glocal", analizando el impacto de la digitalización en la cadena de valor y en los modelos de negocio.
- Podrás darle viabilidad y escalabilidad a tus proyectos en un contexto en constante expansión, con herramientas vinculadas a la gestión de empresas.
- Con la participación de docentes vinculados al management de empresas audiovisuales, la inteligencia de negocios, el comercio exterior y la innovación en la industria audiovisual, se brindarán herramientas teórico prácticas para la creación y gestión de empresas en diferentes contextos locales con proyección internacional.

OBJETIVOS

- Acompañar el proceso de desarrollo y formalización del sector audiovisual como parte de las industrias de la economía del conocimiento.
- Desarrollar el pensamiento estratégico y brindar herramientas básicas de la dirección de empresas audiovisuales en el marco de la economía del conocimiento.
- Brindar nociones fundamentales para la conformación y gestión de empresas audiovisuales (productoras de contenido, rentals de equipos, estudios, medios audiovisuales); con herramientas de planificación, que permitan contar con la información necesaria para el seguimiento de la gestión y la búsqueda del asesoramiento legal, contable y de negocios más acorde a cada proyecto según sus características y misión.
- Explorar cuáles son los desafíos y oportunidades emergentes para las empresas audiovisuales en el mundo digital.

DESTINADA A

- Emprendedores del sector audiovisual: productoras de contenido, rentals de equipos, estudios, medios audiovisuales, plataformas, entre otras; con emprendimientos en marcha o en etapa de desarrollo que deseen fortalecer su emprendimiento y diseñar el modelo/plan de negocios de su proyecto.
- Productoras/es y desarrolladoras/es de contenidos audiovisuales en soportes digitales.
- Creativas/os, comunicadoras/es, productoras/es y gestoras/es de contenidos para empresas dentro o fuera del sector de los medios.
- Estudiantes de comunicación social, producción audiovisual, videojuegos, sistemas, ciencias de datos, entre otras carreras vinculadas con la comunicación audiovisual.

INFORMACIÓN GENERAL



MODALIDAD

La modalidad de cursada es virtual y asincrónica.

Sin horarios fijos de conexión, se puede ingresar a la plataforma cualquier día de la semana en cualquier horario.

La plataforma (moodle) es intuitiva y se accede desde cualquier computadora y/o dispositivo móvil.

Además del equipo docente, un equipo de tutores técnicos - pedagógicos acompañan el proceso de aprendizaje.

ORGANIZACIÓN

La cursada comienza con una semana de bienvenida y presentación para familiarizarse con el entorno virtual de aprendizaje y el calendario de cursada.

Los módulos se organizan por objetivos semanales con:

- 1 - Una instancia dedicada a la lectura y visionado de materiales.
- 2 - Otra destinada a la participación de foros o a la resolución de actividades.

CLASES EN VIVO

Los días y horarios de las clases en vivo se comunican al inicio del programa.

Quienes no puedan asistir el día y hora previsto, podrán dejar sus consultas y acceder luego al video completo en la plataforma.

DEDICACIÓN

- Recomendamos una dedicación de 3 a 4 horas por semana e ingresar con frecuencia a la plataforma para un seguimiento acorde
- Si por algún motivo te ausentas o debes revisar algún contenido o actividad, dispones de una semana de recupero al final del cronograma.

REQUISITOS

✓ **INFORMÁTICOS:**

Se necesita internet, un procesador de textos y una cuenta de correo electrónico.

No se requieren conocimientos informáticos complejos, la plataforma y los recursos didácticos que se utilizan son intuitivos y de fácil manejo.

✓ **ACADÉMICOS:**

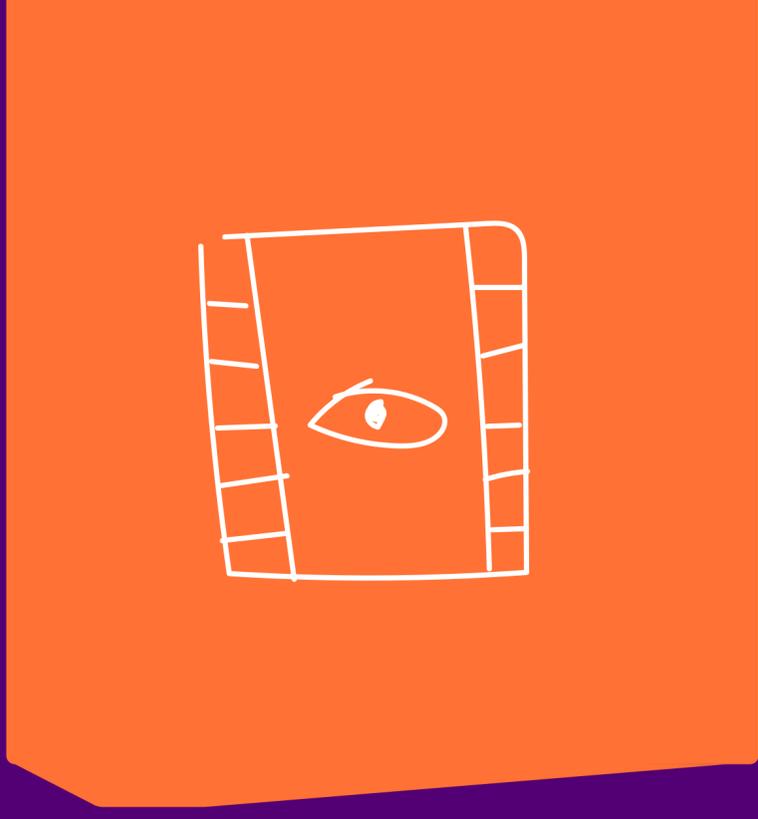
Se deberá contar con título secundario (educación escolar media aprobada), ser estudiantes o personas egresadas de carreras terciarias, terciarias superiores y/o de grado de disciplinas afines.

CERTIFICACIÓN

SE OTORGA CERTIFICADO DE: Diplomatura de Extensión Universitaria con una carga horaria de 240 hs. a quienes aprueben los módulos temáticos y el trabajo final individual. Emitido por Aula Abierta y la Universidad. El certificado y la constancia de actuación académica se emiten con rúbrica y soporte digital, con idéntica validez al soporte papel.

La Diplomatura es una capacitación de extensión universitaria y otorga un certificado. No constituye una carrera, por tanto no otorga título habilitante.

Quienes residen fuera de la Argentina, reciben el certificado como constancia de realización y aprobación. Debido a su duración, no aplica a la Apostilla de Haya, reservada únicamente para carreras de posgrado con una duración mínima de 1 año.



COMTEMINIDOS

MÓDULO 1

GESTIÓN ESTRATÉGICA EN LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL

- La gestión de negocios de contenido. Características únicas y diferenciales de los productos y servicios audiovisuales. Bienes de información, bienes de talento y bienes culturales.
- La estrategia de negocio. Diferentes enfoques. Visión, misión y estrategia. Los elementos clave de la estrategia. La ventaja competitiva. La configuración organizacional. El modelo de las 7S.
- El proceso de planeamiento estratégico. La relación entre cambio estratégico, liderazgo y cultura organizacional en la industria audiovisual. Análisis de casos.
- Respuestas estratégicas al cambio tecnológico en la industria audiovisual. Innovación continua e innovación disruptiva. Análisis de casos. La cadena de valor como herramienta de análisis del cambio en el entorno. El impacto de la digitalización y de internet en la industria audiovisual.

MÓDULO 2

ASPECTOS LEGALES Y CONTABLES

- Análisis de las diferentes formas jurídicas, objetivos y alcances: S.R.L, S.A, S.A.S, Cooperativas, Asociación Civil y Fundación.
- Derecho de autor y obras audiovisuales.
- Licencia de contenidos y de formatos.

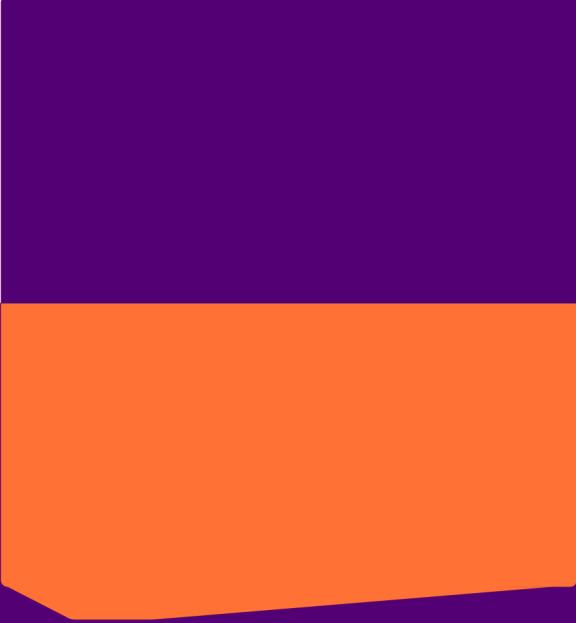
MÓDULO 3

VIABILIDAD ECONÓMICO FINANCIERA DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN

- Planteamiento estratégico.
- Atributos de la evaluación económica.
- Dimensión financiera de la inversión.
- Financiación propia versus financiación ajena.
- Tipos de fuentes de financiación vinculadas al proyecto.
- Estructura de la financiación ajena.
- Evaluación de la inversión desde la perspectiva del accionista.

CONVERSATORIOS DEL MERCADO AUDIOVISUAL ACTUAL

Organizado en forma conjunta con la Asociación de Productores Audiovisuales de Córdoba APAC y el auspicio de la Cámara Argentina de la Industria Cinematográfica CAIC se organizan una serie de paneles abiertos sobre temáticas específicas con la participación de destacadas personalidades de la industria.



EVALUACIÓN

- ✿ La cursada contempla actividades de ejercitación que permitirán poner en articulación lo aprendido con la propia experiencia.
- ✿ El programa se aprueba con la realización de un trabajo final, en el que podrán volcar los contenidos aprendidos durante el trayecto con la construcción de un modelo y plan de negocios.
- ✿ Valoramos e incentivamos el intercambio entre pares en los foros como forma de pensar en conjunto y expandir nuestro conocimiento.

EQUIPO DOCENTE

ETHEL PIS DIEZ



Doctora en Comunicación Social (Universidad Austral, 2005). Profesora e investigadora de dedicación exclusiva de la Universidad Austral. Directora de la Maestría en Gestión de Contenidos, Escuela de Posgrados de Comunicación. Directora y cocreadora del Media Management Lab, comunidad de investigación y aprendizaje creada en 2020. Su docencia se centra en temas vinculados al management estratégico y el management de la producción en este sector.

MARTA VILLAR



Licenciada en Comunicación Social con Diplomatura en Media Management. Productora y profesora universitaria en el área de aspectos económicos de las industrias de contenidos. Trabajó en el Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos y fue asesora en la Secretaría de Medios Públicos de la Nación. Investigadora y asesora en gestión de contenidos.

FRANCO BARRA



Contador, experto en comercio internacional, consultor tecnológico, y asesor en estrategia, administración y finanzas de empresas Pymes. Asesor de empresas audiovisuales, con experiencia en el diseño y gerenciamiento de la estrategia administrativa financiera de proyectos audiovisuales de alcance provincial, nacional e internacional.

EQUIPO DOCENTE

GUSTAVO SCHÖTZ

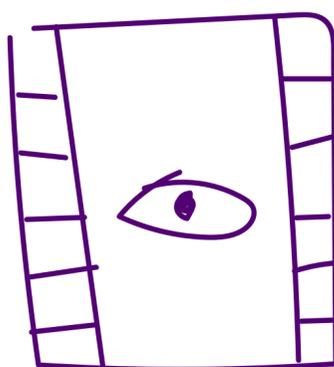


Doctor en derecho. Ex Director de la Dirección Nacional del Derecho de Autor (2015- 2019). Profesor en el Centro de la Propiedad Intelectual de la Universidad Austral. Consultor de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. Director de la Revista Iberoamericana de la Propiedad Intelectual. Socio en Schötz & Viascán, Consultores en Propiedad Intelectual y Vinculación Tecnológica.

CLAUDIA VIASCÁN CASTILLO



Abogada. Especialista en Derecho de Autor. Magister en Propiedad Intelectual. Consultor de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. Socia en Schötz & Viascán, Consultores en Propiedad Intelectual y Vinculación Tecnológica. Encargada del área de derechos de autor de editorial La Crujía. Investigadora del Media Management Lab de la Universidad Austral.



ORGANIZAN

